

современных моделей электронной коммерции применительно к нашим условиям с учетом отечественной специфики.

В результате проведенных исследований развития электронной коммерции на современных предприятиях были выявлены проблемы, мешающие внедрению моделей электронной коммерции на этих предприятиях и предложены мероприятия по адаптации их в условиях электронного бизнеса. Основные выгоды от участия в электронной коммерции предприятия могут получить в результате:

- увеличения объемов реализации производимой продукции;
- повышения эффективности вследствие снижения коммерческих расходов;
- снижения затрат на приобретение материально-технических ресурсов;
- осуществления планирования производства на основе развернутой картины рынка, что значительно снизит затраты на его маркетинговые исследования.

\*\*\*

### **ДЕКОМПОЗИЦІЯ СЦЕНАРНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА**

В.А. Георгієв, здобувач кафедри «Облік та аудит» ДВНЗ «ПДТУ»

Управління підприємством слід розглядати як цілеспрямований вплив суб'єкту управління на об'єкт управління.

Необхідно визначити те, що економічний потенціал підприємства як об'єкт управління має дуже специфічну природу, та наслідки його використання проявляються опосередковано, вимірити їх можна побічно, формуючі групи відповідних економічних показників.

Господарська діяльність підприємства і є відповідною мірою реалізацією та використанням економічного потенціалу підприємства.

Управління економічним потенціалом підприємства потребує певної конкретизації. Конкретизація, а саме розділення цілей та завдань формують методичну базу декомпозиції підходів до управління.

Сценарний підхід може бути декомпозований згідно потреб керівництва підприємства за наступними напрямками:

- за підсистеми економічного потенціалу підприємства;
- за елементами (складовими) підсистем економічного потенціалу підприємства;
- за субелементами (складовими елементів) підсистем економічного потенціалу підприємства.

Відповідно до кожної складової частини економічного потенціалу підприємства слід виділити відповідні групи економічних показників:

- техніко-економічні;
- маркетингово-збутові;
- фінансові.

Досліджуючи економічний потенціал промислового підприємства, слід окреслити певну специфіку декомпозиції сценарного підходу до управління економічним потенціалом:

- найбільш суттєве значення для формування результату діяльності промислового підприємства мають дві підсистеми: техніко-технологічна та маркетингово-збутова;
- проте, при обчисленні фінансово-економічного результату використання економічного потенціалу промислового підприємства слід враховувати вплив підсистем «кадри та управління» та «фінанси».

\*\*\*

## **БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КАК СРЕДСТВО СНИЖЕНИЯ ПОТЕРЬ**

И.В. Горланова, аспирант ПГТУ

За последние несколько лет в Украине резко возрос интерес со стороны отечественных предприятий к бюджетному планированию. Это обусловлено необходимостью работать в новых экономических условиях более результативно и с наименьшими потерями.

Как показывает практика, предприятия, имеющие сложную производственную структуру, остро нуждаются в оперативной экономической и финансовой информации, помогающей оптимизировать затраты и финансовые результаты, принимать обоснованные управленческие решения. С этими нелегкими проблемами на предприятиях поможет справиться система бюджетирования или бюджетного планирования.

Своевременное и качественное бюджетирование на промышленных предприятиях способствует как уменьшению нерационального использования средств, так и налаживанию контроля над величиной и направлениями их расходования.

Сущностью бюджетного планирования является установление ответственности или создание так называемых центров ответственности (ЦО) за каждую статью доходов и расходов на предприятии.

Цели бюджетного планирования: оценка затрат (предстоящих) по периодам; своевременное выполнение планов деятельности предпри-